

3. Uniformisation des URL

Le site possède plusieurs URL (une par langue)

Ex : logement.irisnet.be - huisvesting.irisnet.be

1. les /fr/ et /nl/ n'ont pas de raison d'apparaître dans les URLs (ils doivent être masqués)
 - a. `http://.../fr/maison/` `http://.../maison/`
 - b. L'insertion d'une meta « Rel canonical » est recommandée afin d'éviter des doublons de page. Certaines technologies permettent de forcer la même page sous plusieurs URL.

Cas 2 : Le site possède un seul domaine multilingue

Ex : jette.irisnet.be

1. les /fr/ et /nl/ **doivent** apparaître dans les URLs pour différencier chaque langue.
2. Une page dans la mauvaise langue doit répondre 404
3. L'insertion d'une meta « Rel canonical » est recommandée afin d'éviter des doublons de page. Certaines technologies permettent de forcer la même page sous plusieurs URL.
4. L'insertion d'une meta « [hreflang](#) » est recommandée (`rel="alternate" hreflang="fr,fr-be"`) pour afficher l'URL correspondant à la langue ou à la région de l'internaute dans les résultats de recherche sur une requête compatible aux 3 langues Exemple : jette s'écrit de la même manière dans les 3 langues.

4. Dans Google Webmaster Tools

- 4.1. Ajouter le site avec l'URL présentant les www
- 4.2. Ajouter le site avec l'URL sans les www
- 4.3. Valider le site
 - 4.3.1. via fichier html placé sur le serveur
 - 4.3.2. via Google analytics (conseillé) autres méthodes
- 4.4. Le site validé, identifier l'URL de préférence (avec ou sans www)
 - 4.4.1. Modifier dans « paramètres du site » – Domaine favori, cocher l'URL souhaitée

5. Publier le site

- 5.1. Activer les dns .brussels
- 5.2. Procéder aux tests de fonctionnement
- 5.3. Créer une redirection du nom de domaine sans www vers www sur le site (ou inverse selon la stratégie choisie)
- 5.4. Vérifiez la valeur de la durée de vie (TTL, Time to Live) du DNS pour accélérer le déplacement du site en réduisant la valeur TTL du serveur DNS.
- 5.5. Si la valeur TTL est définie sur une longue durée, la diminuer au moins une semaine avant le déplacement du site afin d'accélérer le processus pour les internautes.
- 5.6. Le site publié, aller dans Google webmaster tools et valider les noms de domaine (2.3) et choisir l'URL de préférence (2.4)

- 5.7. Publier les redirections 301
- 5.8. Après 48h, vérifier l'indexation et la propagation des dns du .brussels

6. Dans Google analytics

- 6.1. Ouvrir la propriété « nom de domaine » si existante
- 6.2. Aller dans Admin
- 6.3. Dans la colonne « propriétés » cliquer sur « paramètres du site »
- 6.4. Dans paramètres par défaut, modifier l'URL par défaut par « nom-de-domaine.brussels »
- 6.5. Dans vue, cliquer sur paramètres de la vue
- 6.6. Choisissez le pays Belgique
- 6.7. Sélectionnez Paramètres de recherche sur site et insérez le query du moteur de recherche interne afin d'effectuer le suivi des recherches effectuées par les utilisateurs sur votre site